



COMMUNICATION CONSCIENTE EN ENTREPRISE

Cours en trois modules
Programme 2010

SOUS L'ÉCLAIRAGE DE LA COMMUNICATION CONSCIENTE

SELON L'APPROCHE DE MARSHALL B. ROSENBERG EN COMMUNICATION NON VIOLENTE

ANIMÉ PAR

ROBERT BOUCHARD

FORMATEUR CERTIFIÉ DU CNVC

Communication consciente en entreprise

NOTRE CROYANCE

Et si le temps n'était plus simplement à gérer, mais à insuffler un élan nouveau dans les organisations : à devenir un leader ? Un grand leader est d'abord un esprit ouvert, un esprit conscient. Un leader est quelqu'un qui conçoit, porte et gère le changement. C'est ensuite une personne qui sait aborder les problèmes de face et qui ne recule pas devant les tâches complexes. C'est enfin quelqu'un qui s'intéresse à l'exercice de l'autorité.

CLIENTELE

Ce cursus est offert à toute personne, s'intéressant à l'univers des organisations, du leadership et du développement humain, qui désire approfondir et développer ses habiletés de communication afin de devenir un communicateur d'impact.

Ce cursus traite aussi du développement personnel des leaders en les aidant à reconnaître et à assouplir les façons de voir, de penser, de communiquer et d'agir tacite qui régissent l'exercice du pouvoir, et d'en faire l'examen critique.

FORMAT

Ce cursus propose un cycle de 3 modules de 2 jours.

PREALABLE

Ce cursus est offert à toute personne ayant suivi un minimum de 4 jours de formation de base en communication consciente (CNV) ou l'équivalent.

APPROCHE

L'approche utilisée privilégie une pédagogie centrée sur l'action : démonstrations, simulations, mises en situation, modélisations, travaux de groupe... Les participants mettent en pratique divers aspects des interactions en communication consciente issus du modèle de Marshall Rosenberg en communication non violente. Ils développent également un vocabulaire en rapport avec cette approche et adapté aux contextes organisationnels.

LA COMMUNICATION CONSCIENTE

La démarche de communication consciente ou non violente (CNV) est l'aboutissement des travaux de Marshall Rosenberg sur les causes de la violence et de la difficulté de l'être humain à exercer sa compassion naturelle dans certaines circonstances.

La communication consciente aide l'individu à devenir pleinement responsable de ses choix et de sa vie et elle lui offre la possibilité d'exceller en matière de mobilisation et de négociation.

Ce processus entraîne un mouvement irréversible de responsabilisation.

LE CONTENU

L'exercice de l'autorité
Les formes de pouvoir
Les contextes liés aux formes de pouvoir
Les niveaux de conscience qui façonnent les niveaux de pouvoir
Le pouvoir dans tous ses états¹
Le souci d'autrui dans l'exercice du pouvoir
L'atteinte des stades de conscience
Un regard sur sa propre expérience du pouvoir
Les habiletés politiques, la place de l'intégrité et de la communication qui y est associée
La gestion des différences générationnelles
La communication en situation complexe
La mobilisation
La responsabilisation
Un regard éthique sur les modèles de gestion
La conscience de soi et de son impact
La gestion de soi

LES DATES

I Premier module — (16 ET 17 JANVIER 2010) – MONTREAL

II Deuxième module — (27 ET 28 MARS 2010) – MONTREAL

III Troisième module — (15 ET 16 MAI 2010) – MONTREAL

LE FORMATEUR



Robert Bauchard

Coach professionnel, avocat, médiateur, formateur et intervenant en consolidation d'équipes et résolution de conflits

Robert Bouchard a fait des études en musique, en droit, en communication et en management. Il œuvre à titre de médiateur, formateur et consultant depuis 1977. Il est formateur au service de formation continue de l'Université Laval, de l'Université de Sherbrooke et de l'Université d'Ottawa qui font appel à lui pour des sessions en communication non violente et en gestion de conflits. Il a participé à une formation de Mozaïc International menant à la plus haute distinction professionnelle pour un coach, l'International Coach Federation (ICF) dont il est membre. Il est formateur certifié en communication non violente selon l'approche de Marshall Rosenberg ainsi que président et cofondateur du Groupe Conscientia inc.

¹ Un leader est quelqu'un qui conçoit, porte et gère le changement. De plus, il ne vise pas son pouvoir personnel, mais le bien collectif.

LA BIBLIOGRAPHIE

- Baron, C. (2007). *Le processus de développement de la conscience de gestionnaires individualistes et stratèges : une investigation collaborative autour de l'expérience du pouvoir*. Recherche quantitative – Vol. 27(2)
- Beck, D. et Cowan, C. (1996). *Spiral Dynamics : mastering values, leadership, and change* (p.15-68). Malden, MA : Blackwell Publishing.
- Boyatzis R. et McKee A. (2007). *Les nouveaux défis du leadership*. Village mondial.
- Collins, M. (2006). *De la performance à l'excellence : devenir une entreprise leader*. Paris : Village Mondial.
- El-Meligi, J. (2007). *Diriger : une vision humaniste du leadership*. Québec : PUL.
- Gerzon, M. (2006). *Leading through Conflict : How Successful Leaders Transform Differences into Opportunities*. Boston : Harvard Business School Press.
- Joiner, B., Josephs, S. (2007). *Leadership Agility : Five Levels of Mastery for Anticipating and Initiating Change*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Gardner, H. (1995). *Leading Minds : Anatomy of Leadership*. New York : Basic Books.
- Kahane, A. (2007). « The Language of Power and the Language of Love : Solving Tough Problems in Practice. » *Reflections : The Society of Organizational Learning Journal*, 8(3), 1-10.
- Lapierre, L. (1991). « Diriger ou ne pas diriger : voilà la question. » *Gestion*, 11, 54-55.
- Leclerc M. (2009). *Qu'est-ce que le leadership*. Presses Inter Universitaires.
- Peace, W. (2001). « The Hard Work of Being a Soft Manager. » *Harvard Business Review*, 79 (12), 99-103.
- Rogers, C. R. et Roethlisberger F. J. (1991). « Barriers and Gateways to Communication. » *Harvard Business Review*.
- Rooke, D. et Torbert, W. (2005). « Seven Transformations of Leadership. » *Harvard Business Review*, 83(4), 67-76.
- Rosenberg, M. B. (2008). *Communication et pouvoir*. Esserci.
- Scharmer, O. (2007). *Theory U : Leading from the Future as It Emerges*. Cambridge, MA : Society for Organizational Learning.
- Schaumch, D. (2005). *Les conditions du leadership*. L'Harmattan.
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline*. New York : Currency DoubleDay.
- Torbert, W. (2004). *Action Inquiry*. San Francisco : Berrett-Koehler.
- Torbert, W. (1991). « Teaching Action Inquiry. » *Collaborative Inquiry*.
- Torbert, W. (1987). *Managing the Corporate Dream*. Homewood, Ill : Dow Jones-Irwin.

COÛT ET INSCRIPTION

Le coût pour chaque période de deux jours est **de 350.00\$** + 17.50\$ (TPS) + 27.56\$ (TVQ) pour un **total de 395.06\$**. Les repas et l'hébergement sont en sus.

Pour de plus amples renseignements ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec Marcelle Bélanger ou Lucie Messier en composant le 418 694-4096 (**Québec**) ou le 514 528-9684 (**Montréal**), ou par courriel : mbelanger@groupeconscientia.com ou lmessier@groupeconscientia.com.

Un dépôt de 100 \$ est requis au moment de votre confirmation. Le solde pour chaque module est payable le matin même (comptant ou par chèque) avec le coût des repas et de l'hébergement **en sus**, s'il y a lieu.

Payable à l'ordre de :

LE GROUPE CONSCIENTIA INC.
30, avenue Saint-Denis, bureau 103
Québec (Québec)
G1R 4B6

Transmettre avec votre dépôt le présent coupon d'inscription

Cursus CNV- ENTREPRISE :	_____
Nom et prénom :	_____
Téléphone :	_____
Adresse :	_____
Courriel :	_____
Date :	_____